

Látni és szani!

Tájékoztató

2023

latnieslatszani.hu

 XMEDITOR





Bevezető

A „Látni és látszani” országos közlekedésbiztonsági kampány 2012 óta évről-évre egyre nagyobb hatékonysággal hívja fel a figyelmet egy társadalmilag fontos ügyre, az egyéni felelősség kiemelt szerepére a balesetmegelőzésben.

A biztonságos közlekedés **megteremtése társadalmi ügy**, ami arra ösztönöz minden résztvevőt, hogy a közös felelősségvállalás mellett nagyobb figyelemmel legyünk egymás iránt az utakon a kockázatok minimalizálása érdekében.

A legmeghatározóbb tényező a balesetmegelőzésben maga az ember: a magatartása, látása, reakciói, valamint a jármű állapota. A kampány célja, hogy tartós, pozitív gondolkodásbeli változást idézzon elő az autósok körében és minden egyéb közlekedési résztvevőben.

Kampányidőszak:

2023. OKTÓBER 18. – DECEMBER 3.



Vigyázz magadra, és ne árts másoknak!

A közúti közlekedés az együttélés alapelvein nyugszik, amelyek alapján elvárható a résztvevőktől a kölcsönös figyelem és a maximális felkészültség. Fontos, hogy mindenki számára világos legyen, hogy a balesetmegelőzés a közlekedők közös felelőssége. A vezető látása és a gépjármű műszaki állapota elengedhetetlen a biztonságos közlekedéshez.

Az őszi-téli időszakban a látási viszonyok jelentősen romlanak, ezért ez az akció kiváló lehetőséget nyújt a gépjárművezetőknek arra, hogy ingyenesen ellenőriztessék autójuk láthatóságát, segítő berendezéseit az ablaktörlő lapáttól az index lámpáig. Emellett az akcióban lehetőséget biztosítunk díjmentes látásellenőrzésre is.

Ezzel gondoskodhatsz nemcsak a saját, hanem a közlekedésben résztvevő többi ember biztonságáról is.



Reflektorfényben a szem.

Szem előtt a reflektor.

Az autósok közül sokan még mindig nem fordítanak elegendő figyelmet arra, hogy gépjárműveik megfelelő műszaki állapotban legyenek a téli időszak előtt. Még meglepőbb, hogy ennél is kevesebben ügyelnek arra, hogy a látásproblémákat ne csupán egy boltban kapható szemüvegpótlóval próbálják orvosolni, hanem megfelelő szakember segítségével és tanácsával.

A kampány nemcsak az autós nagyközönségnek szól, hanem lényegében minden állampolgárnak, hiszen manapság a legtöbb háztartásban található legalább egy személyautó vagy (motor)kerékpár, és szinte minden ember részese a közlekedésnek valamilyen formában. A biztonságos közlekedés érdekében nemcsak a felnőtteket célozzuk meg, hanem a fiatalabb generációt is, mivel belőlük válik a jövő járművezetője, akiknek már a korai években meg kell ismerni és tanulni a biztonságos közlekedés alapjait.

Büszkeséggel tölt el minket, szervezőket, hogy az elmúlt évek során a kampány ismertsége és elismertsége folyamatosan emelkedett mind a lakosság, mind a szakmai partnerek és a média körében. A 2023-as évben célunk tovább fokozni ezt a pozitív folyamatot, és még több szerviz, szervizhálózat, optika és közlekedésben résztvevő bevonását tervezzük a kampányba.

Szervizek

A **társadalmi felelősségvállalás** számos különböző formában nyilvánulhat meg. Különösen jó, ha a szervezetek ezt az alaptevékenységük részeként teszik, mint például a "Látni és látszani" akció támogatásával, ami a benne foglalt gondolatokkal való azonosulást tökéletesen kifejezi.

Az **önkéntes társadalmi felelősségvállalás** azt jelenti, hogy a szervizes ügyfelek mindent megtesznek annak érdekében, hogy tudatosuljon a közlekedésbiztonság elsődleges fontossága. Műhelyükben kiemelt figyelmet fordítanak minden kapcsolódó elem ellenőrzésére, és tanácsokkal szolgálnak a járműbiztonsági kérdésekben.

A műhelyek jogosultak saját akciókat szervezni az országos "Látni és látszani" kampány keretein belül, amelyek a kampány tartalmi elemeinek átvizsgálására irányulnak. A hozzá kapcsolódó szolgáltatások kedvezményeiről, illetve az esetleges ingyenességről a műhelyek saját hatáskörben dönthetnek, majd pedig az ügyfeleiket és környezetüket a médián keresztül értesíthetik erről.

Az akció szervezésének fontos eleme, hogy a részvételre vonatkozó információkat és felkérést szervezetek (pl. Autóklub, AOE, GÉMOSZ stb.), műhelyhálózatok, például márkahálózatok, valamint franchise csoportok is önálló fejléccel ellátott levélben is eljuttathatják. Az Autótechnika folyóiraton keresztül tájékoztatja az akcióról az előfizetőket. A résztvevő műhelyek aláírnak egy társadalmi felelősségvállalási nyilatkozatot és azt visszaküldik a szervezőknek. Ez alapján készül el a résztvevők adatbázisa, és kerülnek fel a résztvevő szervezetek az akció honlapjára és szervizkeresőjébe.

Három lehetőséget ajánlunk fel a szervizeknek a csatlakozásra – választhatják bármelyiket, de akár mindegyiket is:

1. A műhelyben szerviz, illetve javítási munkán lévő gépjárművek ingyenes átvizsgálása a „Látni és látszani” tematikája szerint.
2. A műhelybe „Látni és látszani” átvizsgálásra érkező gépjármű ingyenes átvizsgálása; cserealkatrészre, illetve javításra árajánlat átadása.
3. A műhelybe „Látni és látszani” átvizsgálásra érkező gépjármű kedvezményes áron történő átvizsgálása; cserealkatrészre, illetve javításra árajánlat átadása.

Optikák

A "Látni és látszani" akció keretében a regisztrált optikusok ingyenes látástesztet biztosítanak az akció keretén belül érkezők számára. Ez a teszt lehetőséget nyújt arra, hogy az emberek felmérjék jelenlegi látóképességüket és esetleges problémákra fényt derítsenek. Ha a látásteszt során bármilyen probléma vagy eltérés merül fel, amely részletesebb vizsgálatot igényel, akkor a szakember egy teljes körű látásvizsgálatot javasolhat. Ez a részletes vizsgálat általában költségtérítéssel jár. A cél az, hogy az emberek időben felismerjék és kezeljék esetleges látásproblémáikat, ezzel is hozzájárulva a biztonságos közlekedéshez.