



Látni és szani

2 0 2 0

TÁJÉKOZTATÓ

www.latnieslatszani.hu



TUNGSRAM

OSRAM





BEVEZETŐ

A „**LÁTNI ÉS LÁTSZANI**” ORSZÁGOS KÖZLEKEDÉS-BIZTONSÁGI KAMPÁNY 2012 ÓTA ÉVRŐL-ÉVRE NAGYOBB SIKERREL HÍVJA FEL A FIGYELMET TÁRSADALMILAG FONTOS TÉMÁKRA – ÉS AZ EGYÉN KIEMELT SZEREPÉRE A BALESET-MEGELŐZÉSBEN.

A közlekedésbiztonság **megteremtése társadalmi ügy**, amely a közlekedés minden résztvevőjét kölcsönös figyelemre és kockázatvállalásra ösztönzi. A balesetmegelőzés tekintetében a legmeghatározóbb tényező maga az ember, a gépjárművezető magatartása, viselkedése, reakciója, saját és autója felkészültsége. A kampány célja, hogy széles rétegekhez eljutva az autósokban tartós, pozitív gondolkodásbeli változást idézzon elő.

KAMPÁNYIDŐSZAK:

2020. OKTÓBER 19. – DECEMBER 6.



VIGYÁZZ MAGADRA, NE ÁRTS MÁSOKNAK!

A közúti közlekedés a társas együttélés normáira épül, mely során a résztvevők joggal várhatják el egymástól a kölcsönös figyelmet és a maximális felkészültséget. A széles tömegek számára egyértelművé kell tenni, hogy a balesetmegelőzés a közlekedés szereplőinek felelőssége. A vezető látása és hozzáállása például a mobiltelefon biztonságos használatához, továbbá a vezetett gépjármű műszaki állapota a biztonságos közlekedésnek elválaszthatatlan összetevője.

Az őszi-téli időszakban jelentősen romlanak a látási viszonyok így ez az akció kiváló lehetőséget teremt a gépjárművezetőknek arra, hogy ingyenesen nézessék át autójuk láthatóságát segítő berendezéseit az ablaktörlő lapáttól az index lámpáig, illetve hogy ugyancsak ingyenesen ellenőriztessék látásukat.

EZZEL VIGYÁZNAK ÖNMAGUKRA, S VIGYÁZNAK A KÖZLEKEDÉSBEN RÉSZTVEVŐ TÖBBI EMBERRE IS.



REFLEKTORFÉNYBEN A SZEM. SZEM ELŐTT A REFLEKTOROK.

Az autósok közül azonban sokan még mindig nem fordítanak kellő gondot arra, hogy gépjárműveik megfelelő műszaki állapotban legyenek a téli időszak előtt.

Megdöbbenő, hogy ennél is kevesebben figyelnek arra, hogy a látásromlást ne csupán egy boltban kapható szemüvegpótlóval próbálják meg javítani, hanem megfelelő szakember segítségével és tanácsával orvosolják azt.

Az autózó nagyközönségen túl a kampány lényegében minden állampolgárnak szól, hiszen manapság a legtöbb háztartásban található legalább személyautó vagy (motor)kerékpár. A biztonságos közlekedés jegyében a felnőttek mellett a fiatalabb generációt is megcélozzuk, hiszen belőlük válik a jövő járművezetője, kiknek a biztonságos közlekedés feltételrendszerét már időben meg kell tanítani.

BÜSZKÉK VAGYUNK ARRA, HOGY A KAMPÁNY ISMERTSÉGE ÉS ELISMERTSÉGE AZ ELMÚLT ÉVEKBEN FOLYAMATOSAN NŐTT A LAKOSSÁG, A SZAKMAI PARTNEREK ÉS A MÉDIA RÉSZÉRŐL IS. 2020-BAN CÉLUNK, HOGY EZT A FOLYAMATOT TOVÁBB FEJLESSZÜK, S A KAMPÁNYBAN MÉG TÖBB SZERVIZ, SZERVIZHÁLÓZAT, OPTIKA ÉS AUTÓS VEGYEN RÉSZT.



SZERVIZEK

A **társadalmi felelősségvállalás** sokféle módon nyilvánulhat meg. Jó az, ha a szervizek az alaptevékenységi körükbe tartozó módon teszik ezt, mely például a „Látni és látszani 2020” akció támogatásában, az abban foglalt gondolatokkal való azonosulásban is tökéletesen megtestesíthető.

Az **önkéntes társadalmi felelősségvállalás** az jelenti: autós ügyfélkörükben mindent megtesznek azért, hogy tudatosuljon a közlekedésbiztonság elsőrendű fontossága! Műhelyellenőrzésükben kiemelt figyelmet fordítanak minden kapcsolódó elem vizsgálatára, tanácsokkal szolgálnak járműbiztonsági kérdésekben.

Saját akciókat szervezhetnek – az országos akció keretein belül – a „Látni és látszani 2020” tartalmi elemeinek átvizsgálására. A kapcsolódó szolgáltatások kedvezményeiről, esetleges ingyenességről a műhelyek maguk dönthetnek, ügyfélkörüket és környezetüket a médián keresztül erről értesíthetik.

Az akció szervezésének lényeges eleme, hogy a részvételre vonatkozó információkat, felkérést szervezetek (pl. Autóklub, AOE, GÉMOSZ stb.), műhelyhálózatok, például márkahálózatok, illetve franchise csoportok is kiküldhetik – saját fejléccel ellátott levélben. Az akcióról az Autótechnika előfizetőit a folyóiraton keresztül tájékoztatjuk. Az akcióban részt vevő műhelyek társadalmi felelősségvállalási nyilatkozatot írnak alá és küldenek vissza a szervezőknek. Ez alapján készül el a résztvevői adatbázis – és kerülnek fel a műhelyek az akció honlapjára, szervizkeresőjébe.



Három lehetőséget ajánlunk fel a szervezeteknek a csatlakozásra – választhatják bármelyiket, de akár mindegyiket is:

1. A műhelyben szerviz, illetve javítási munkán lévő gépjárművek ingyenes átvizsgálása a „Látni és látászani 2020” tematikája szerint.
2. A műhelybe „Látni és látászani 2020” átvizsgálásra érkező gépjármű ingyenes átvizsgálása; cserealkatrészre, illetve javításra árajánlat átadása.
3. A műhelybe „Látni és látászani 2020” átvizsgálásra érkező gépjármű kedvezményes áron történő átvizsgálása; cserealkatrészre, illetve javításra árajánlat átadása.

OPTIKÁK

A „Látni és látászani 2020!” akcióban a regisztrált optikák ingyenes látástesztet végeznek a kampány keretein belül hozzájuk érkezőknek. A látásteszt során esetlegesen megállapított probléma konkrét kivizsgálásához azonban már látásvizsgálat szükséges, ami költségtérítéses szolgáltatás.

TÖLTŐÁLLOMÁSOK

A kampány során országos töltőállomás-hálózat csatlakozik az akciókhoz. A regisztrált töltőállomásokon látásvizsgálatot és autóátvizsgálást végeznek a szakemberek, ingyenesen! Így lehetővé válik, hogy tankolás után, néhány perc alatt információt kapjanak látásuk és autójuk állapotáról.



Lát^{és}ni szani!



TUNGSRAM

OSRAM

